

Formation SEO

Maitrisez le référencement naturel

Le SEO, ou Search Engine Optimization, est un ensemble de techniques permettant aux sites web de se positionner au mieux sur les pages de résultats des moteurs de recherches (SERP). Apprenez à améliorer votre référencement naturel pour décupler votre trafic et vos conversions.

La **formation SEO** est une formation complète pour apprendre et maitriser l'art du référencement naturel. Vous découvrirez comment positionner votre site web aux premières places des moteurs de recherches. Nous nous concentrerons principalement sur Google. L'objectif sera également de vous rendre autonome pour le référencement de vos futurs projets web.

Cette formation s'adresse à toutes celles et ceux qui débutent dans l'univers du SEO. Aucune connaissance préalable n'est requise si ce n'est d'avoir des notions de HTML. Nous partirons de zéro et nous avancerons étape par étape à votre rythme.

Nous aborderons l'ensemble des thèmes principaux du référencement naturel, des bases jusqu'aux conseils de pro. Nous vous détaillerons chaque point et nous répondrons à toutes vos questions. Profitez des avantages que vous offre un cours particulier.

Nous commencerons par vous présenter le mode de fonctionnement des moteurs de recherches et de leurs algorithmes si particuliers. Car pour bien apprendre, il faut déjà comprendre. Ainsi, vous pourrez anticiper les résultats de nombreuses actions de référencement.

Nous vous enseignerons les méthodologies les plus efficaces pour sélectionner des mots-clés pertinents et cohérents avec la stratégie définie. Vous apprendrez à optimiser vos pages web grâce à différentes techniques : Sémantique, mise en exergue, contenu textuel, maillage interne... et bien plus encore.

Vous découvrirez comment concevoir une architecture simple, efficace et SEO-friendly. Vous serez en mesure de référencer tous types de fichiers (image, son, vidéo, pdf, word, ...) sur différents supports (display, Maps, actualités, ...). Vous apprendrez également à optimiser de nombreux critères off-page et à obtenir des backlinks de qualité.

Nous aborderons le SMO, Search Media Optimisation, pour diversifier vos sources d'apport de trafic. Nous vous ferons découvrir les outils nécessaires pour suivre votre référencement et mesurer votre attractivité. A la fin de cette formation, nous vous fournirons un mémo contenant une centaine de critères essentiels pour réussir votre référencement naturel.

Si vous souhaitez simplement vous initier aux principes de base du référencement naturel,
Consultez notre formation Les bases du SEO

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à toutes celles et ceux qui souhaitent améliorer le référencement naturel de leur site web. Qu'il s'agisse d'une curiosité personnelle ou d'un besoin professionnel, vous apprendrez à utiliser les

techniques SEO les plus efficaces pour être bien positionné et acquérir un trafic de qualité.

Quels sont les principaux thèmes abordés ?

• Introduction au SEO : objectifs et enjeux
• Comment fonctionnent les moteurs de recherche
• Les 3 piliers du SEO : Technique, Contenu, Popularité
• Notions clés : indexation, crawl, SERP, positionnement
• L'évolution des algorithmes Google (Panda, Penguin, etc.)
• Préparer son SEO
• Analyse préalable et audit de site
• Étude de la concurrence
• Sélection des mots-clés (méthodo + outils gratuits)
• Structurer un plan SEO (types de pages, objectifs)
• Optimisation On-Page
• Les critères In-page
• Balises HTML essentielles : Title, Meta, Hn, Alt...
• Le contenu textuel optimisé (qualité + sémantique)
• Optimisation des images
• Maillage interne et règle des 3 clics
• URLs, noms de domaine, structure logique
• Temps de chargement et mobile-first (base)
• Optimisation Technique
• Sitemap.xml et robots.txt
• Statuts HTTP (404, 301...)
• Pages bloquées, indexation et crawl budget
• Duplicate content & index secondaire
• AMP, responsive, vitesse & Web Core Vitals
• Schema.org, Rich Snippets, Sitelinks
• Position zéro, Knowledge Graph
• Popularité et netlinking
• Critères Off-page
• Liens externes, ancres, backlinks
• Netlinking, linkbaiting, trustRank
• SMO : impact des réseaux sociaux
• Google My Business et SEO local
• Référencement multimédia (vidéos, PDF, images)
• Suivi & outils SEO
• Google Analytics & Search Console
• Suivi de positionnement, KPI SEO
• Les outils gratuits indispensables
• Les erreurs à éviter (cloaking, spinning, sur-optimisation)
• Déréférencement et pénalités
• Mémo final + check-list SEO
• Questions/réponses personnalisées

À la fin de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les meilleures techniques SEO
- Analyser les points forts et les améliorations à apporter à votre site web
- Se positionner efficacement, obtenir un trafic de qualité et gagner en visibilité

Niveau facile ou débutant : Il est préférable d'avoir des notions en HTML pour suivre cette formation..
La formation dure 10 heures et se déroule en 6 séances.

299,00 € TTC

Prix indicatif, hors promotion personnelle.

PDF edité le 02.11.26. La société Créa-troyes se réserve le droit de modifier le contenu de ses formations et leurs prix à tout moment. Copyright © 2026 Créa-troyes. Tous droits réservés.