



Développer vos supers pouvoirs

Apprendre et se former, à son rythme et en tête à tête

Formation par vidéoconférence

<https://formation.crea-troyes.fr>

Formation Google Analytics Analyser son trafic web

Google Analytics est l'outil statistique de Google qui permet aux webmasters de pouvoir analyser l'audience de leur site web. C'est un service gratuit et très performant. Il permet de récolter et de visualiser de nombreuses informations sur l'utilisation que font les internautes de votre site internet.

Avec notre **formation Google Analytics**, vous apprendrez à collecter et à utiliser les données essentielles pour mieux connaître votre audience et comprendre le parcours qu'elle effectue sur votre site web. Vous serez en mesure de réaliser une analyse des points forts à optimiser et des points faibles à corriger.

Cette formation s'adresse à toutes celles et ceux qui possèdent un site web et qui souhaiteraient analyser leur audience. Aucune connaissance préalable n'est requise. Vous découvrirez cet outil essentiel en partant de zéro. On avance étape par étape, à votre rythme et en fonction de votre capacité d'apprentissage.

Avec la formation Google Analytics, vous découvrirez les fonctions de base de cet outil indispensable pour comprendre et analyser son trafic. Étape par étape, vous allez apprendre à insérer un code de suivi, gérer votre compte, définir des rapports personnalisés, analyser les principaux indices et configurer des objectifs.

Nous commencerons par vous présenter l'interface Google Analytics et nous vous détaillerons comment créer et hiérarchiser un compte. Partir sur de bonnes bases est essentiel, c'est pourquoi chaque action sera accompagnée d'une démonstration ainsi que d'explications détaillant son fonctionnement. Mieux qu'apprendre, comprendre.

Nous vous enseignerons comment déterminer les modes d'acquisition les plus efficaces. Vous étudierez le comportement et le parcours des internautes sur votre site web afin d'optimiser et de quantifier les conversions. Tout en séparant le référencement naturel du trafic payant.

Les rapports générés permettront de mieux comprendre les visiteurs de vos sites web, applications, ou boutiques en ligne. Ainsi, à partir des connaissances acquises, il vous sera possible d'optimiser vos actions et de détecter les facteurs bloquants. Vous accéderez aux rapports sur l'audience (combien sont-ils ?), l'acquisition (d'où viennent-ils ?) et le comportement (que font-ils ?).

A la fin de la formation Google Analytics, vous connaîtrez les points forts et les changements à apporter à votre site web. Vous aurez les capacités nécessaires pour établir un plan de mesure clair avec un objectif précis, une stratégie cohérente et des indices de performance fiables. Vous serez également en mesure de définir quels sont les améliorations à apporter pour optimiser le référencement, SEO ou SEA.

L'ensemble du processus d'analyse Google Analytics requiert une méthodologie stricte pour que les mesures se concentrent sur la collecte de données afin de répondre aux questions liées à votre activité.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation Google Analytics s'adresse aux webmasters débutants qui souhaitent comprendre et analyser leur trafic web. Aucune connaissance préalable n'est requise.

Il est préférable de posséder un site internet et d'en avoir l'accès.

Quels sont les principaux thèmes abordés ?

- Présentation et prise en main de l'interface
- Hiérarchiser et organiser son compte
- Rapport de base et rapport personnalisé
- Suivi des campagnes
- Suivi des conversions
- Suivi en temps réel
- Trafic naturel vs trafic payant
- Principe de session
- Métrique et plan de mesure
- Définir ses KPI
- Principe de segmentation
- Canaux, multi canaux et entonnoir
- Visualisation du parcours client
- Indication Not-provided
- L'outil Search console
- Méthodologie d'acquisition de data
- Reception de rapport quotidien par Mail

À la fin de cette formation, vous serez capable de :

- **Installer et configurer Google Analytics**
- **Créer et éditer des rapports personnalisés**
- **Analyser et comprendre le comportement des visiteurs**

Niveau facile ou débutant : Aucune connaissance préalable requise.

La formation dure 3 heures et se déroule en 2 séances.

219,00 € TTC

Prix indicatif, hors promotion personnelle.

PDF édité le 01.04.23. La société Créa-troyes se réserve le droit de modifier le contenu de ses formations et leurs prix à tout moment. Copyright © 2023 Créa-troyes. Tous droits réservés.