



Développer vos supers pouvoirs

Apprendre et se former, à son rythme et en tête à tête

Formation par vidéoconférence

<https://formation.crea-troyes.fr>

Formation Google Analytics Analyser son trafic web

Google Analytics est l'outil statistique de Google qui permet aux webmasters de pouvoir analyser l'audience de leur site web. C'est un service gratuit et très performant. Il permet de récolter et de visualiser de nombreuses informations sur l'utilisation que font les internautes de votre site internet.

Avec notre **formation Google Analytics**, vous apprendrez à collecter et à utiliser les données essentielles pour mieux connaître votre audience et comprendre le parcours qu'elle effectue sur votre site web. Vous serez en mesure de réaliser une analyse des points forts à optimiser et des points faibles à corriger.

Cette formation s'adresse à toutes celles et ceux qui possèdent un site web et qui souhaiteraient analyser leur audience. Aucune connaissance préalable n'est requise. Vous découvrirez cet outil essentiel en partant de zéro. On avance étape par étape, à votre rythme et en fonction de votre capacité d'apprentissage.

Avec la formation Google Analytics, vous découvrirez les fonctions de base de cet outil indispensable pour comprendre et analyser son trafic. Étape par étape, vous allez apprendre à insérer un code de suivi, gérer votre compte, définir des rapports personnalisés, analyser les principaux indices et configurer des objectifs.

Nous commencerons par vous présenter l'interface Google Analytics et nous vous détaillerons comment créer et hiérarchiser un compte. Partir sur de bonnes bases est essentiel, c'est pourquoi chaque action sera accompagnée d'une démonstration ainsi que d'explications détaillant son fonctionnement. Mieux qu'apprendre, comprendre.

Nous vous enseignerons comment déterminer les modes d'acquisition les plus efficaces. Vous étudierez le comportement et le parcours des internautes sur votre site web afin d'optimiser et de quantifier les conversions. Tout en séparant le référencement naturel du trafic payant.

Les rapports générés permettront de mieux comprendre les visiteurs de vos sites web, applications, ou boutiques en ligne. Ainsi, à partir des connaissances acquises, il vous sera possible d'optimiser vos actions et de détecter les facteurs bloquants. Vous accéderez aux rapports sur l'audience (combien sont-ils ?), l'acquisition (d'où viennent-ils ?) et le comportement (que font-ils ?).

A la fin de la formation Google Analytics, vous connaîtrez les points forts et les changements à apporter à votre site web. Vous aurez les capacités nécessaires pour établir un plan de mesure clair avec un objectif précis, une stratégie cohérente et des indices de performance fiables. Vous serez également en mesure de définir quels sont les améliorations à apporter pour optimiser le référencement, SEO ou SEA.

L'ensemble du processus d'analyse Google Analytics requiert une méthodologie stricte pour que les mesures se concentrent sur la collecte de données afin de répondre aux questions liées à votre activité.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation Google Analytics s'adresse aux webmasters débutants qui souhaitent comprendre et analyser leur trafic web. Aucune connaissance préalable n'est requise.

Il est préférable de posséder un site internet et d'en avoir l'accès.

Quels sont les principaux thèmes abordés ?

- Introduction à Google Analytics GA4
- Présentation générale
- Principes clés et différences avec Universal Analytics
- Prise en main de l'interface
- Navigation
- Personnalisation de l'espace de travail
- Glossaire des termes courants
- Hiérarchisation et organisation du compte
- Compte / Propriété / Flux de données
- Gestion des accès et sécurité
- Principe de session et d'événements dans GA4
- Comprendre la nouvelle logique d'événements
- Session, utilisateur, événement : définitions et rôles
- Définir ses objectifs et ses KPI
- Métriques de base et avancées
- Notion de plan de mesure
- Définir les bons indicateurs pour son activité
- Principe de segmentation
- Créer des segments personnalisés
- Utiliser les segments dans les rapports
- Rapports dans GA4
- Rapports standards
- Rapports personnalisés (Explorations)
- Paramétrage des dimensions et métriques
- Trafic naturel vs trafic payant
- Identifier les sources et les supports
- Regroupements de canaux
- Attribution du trafic
- Canaux, multi-canaux et entonnoir de conversion
- Analyse multi-touch
- Modèles d'attribution
- Entonnoir de conversion personnalisable
- Visualisation du parcours client
- Vue parcours utilisateur
- Interprétation des comportements
- Suivi en temps réel
- Cas d'usage
- Lecture et interprétation
- Suivi des campagnes
- Taggage des URL avec UTM
- Suivi des campagnes Google Ads, réseaux sociaux, emailing
- Suivi des conversions
- Création d'événements de conversion
- Suivi des objectifs (formulaires, clics, ventes...)
- L'outil Search Console et l'indication "not provided"
- Associer GA4 à Google Search Console
- Exploiter les données SEO manquantes
- Réception de rapports automatiques par email
- Automatiser l'envoi des rapports
- Bonnes pratiques
- Méthodologie d'acquisition de data
- Mise en place propre du suivi

À la fin de cette formation, vous serez capable de :

- **Installer et configurer Google Analytics**
- **Créer et éditer des rapports personnalisés**
- **Analyser et comprendre le comportement des visiteurs**

Niveau facile ou débutant : Aucune connaissance préalable requise.
La formation dure 4 heures et se déroule en 3 séances.

119,00 € TTC

Prix indicatif, hors promotion personnelle.

PDF édité le 15.04.26. La société Créa-troyes se réserve le droit de modifier le contenu de ses formations et leurs prix à tout moment. Copyright © 2026 Créa-troyes. Tous droits réservés.