



Développer vos supers pouvoirs

Apprendre et se former, à son rythme et en tête à tête

Formation par vidéoconférence

<https://formation.crea-troyes.fr>

Formation Google Ads Maîtriser et réussir ses campagnes

Google Ads, ou anciennement Google AdWords, est la régie publicitaire de Google. Elle vous permet de diffuser des annonces, ou publicités, sous différents formats pour promouvoir votre site web, votre boutique en ligne, vos produits, vos services ou votre magasin physique.

Avec la **formation Google Ads**, vous découvrirez comment maîtriser cet outil essentiel pour bon nombre d'entreprises ou de sites web. Vous serez en mesure de créer, gérer et optimiser des campagnes marketing ciblées tout en mesurant vos conversions. Vous saurez comment générer du trafic de qualité sur votre site web, multiplier les prospects, recevoir plus d'appels téléphoniques ou de visites en magasin.

Apprenez à contrôler votre budget, à toucher la bonne audience au bon moment et obtenez des résultats visibles. Vous allez attirer davantage de clients grâce à Google Ads.

La **formation Google Ads** est accessible à tous. Aucune connaissance préalable n'est requise. Nous partirons de zéro et nous avancerons étape par étape en fonction de votre rythme d'apprentissage.

Vous allez acquérir des bases solides pour définir une stratégie marketing simple et la mettre en place. Après avoir découvert l'interface de Google Ads et créé votre compte, nous étudierons les différents types de campagnes. Nous vous présenterons leurs principes fondamentaux afin que vous puissiez comprendre et agir avec pertinence sans laisser place au hasard.

Vous apprendrez à rédiger parfaitement vos annonces textuelles, à contrôler leur diffusion et à définir des enchères optimales. Vous les agrémenterez, pour vous démarquer de vos concurrents, d'extensions de lieu, de prix, de promotion, d'avis client... tout en étant responsive.

Nous vous enseignerons à concevoir des objectifs marketing réalistes. Apprenez à gagner en notoriété, en visibilité et en efficacité. Vous engrangerez des clics supplémentaires grâce aux annonces dynamiques et vous optimiserez vos performances en utilisant des listes d'audience ou vos propres données.

Enfin, nous vous apprendrons à planifier vos campagnes futures à l'aide du planificateur de performances. C'est un nouvel outil de prévision qui exploite le machine learning. Vous pourrez obtenir des prévisions sur le budget tout en améliorant votre retour sur investissement.

Pour résumer l'ensemble des connaissances acquises durant la formation Google Ads, nous réaliserons une étude de cas réelle et concrète. Nous sélectionnerons une entreprise et nous étudierons sa communication web. Il s'agira de comprendre la stratégie définie, de visualiser les moyens employés et de quantifier les retours. C'est toujours bon de garder un œil ouvert sur la concurrence...

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation Google Ads s'adresse aux débutants et à toute personne souhaitant s'initier aux campagnes publicitaires en ligne. Aucune connaissance préalable n'est requise.

Quels sont les principaux thèmes abordés ?

- Module 1 : Introduction à Google Ads
- Présentation de Google Ads
- Création et paramétrage du compte
- L'objectif marketing
- Présentation des types de campagne
- Campagnes display
- Campagnes spécialisées
- Prise en main du tableau de bord
- Notions de base sur les KPIs (CTR, CPC, CPA...)
- Préparation stratégique de la campagne
- Définition du budget
- Stratégie d'enchères
- Ciblage linguistique
- Calendrier de diffusion
- La notoriété, l'intérêt, les revenus (entonnoir de conversion)
- Planification de campagnes
- Planificateur de performances
- Ciblage & audiences
- Les données démographiques
- L'audience d'affinité
- L'audience de marché
- Les listes d'audience
- Utiliser ses propres données
- Audiences similaires
- La valeur client
- Mots-clés et annonces
- Sélection des mots-clés
- Correspondance des mots-clés
- Modificateur de requêtes
- Groupe d'annonces
- Rédaction qualitative d'une annonce
- Annonces responsives
- Rotation des annonces
- Annonces dynamiques
- Incitation à l'action
- Extensions d'annonces
- Extension d'annonces
- Liens annexes
- Extension d'accroche
- Extrait de site
- Extension de lieu
- Extension de prix
- Extension de promotion
- Extension d'application
- Extension SMS
- Extension d'avis
- Optimisation & qualité
- Qualité d'annonces
- Classement des annonces
- Convivialité d'une page d'atterrissage
- Flux de pages
- Taux de clics (CTR)
- Taux d'optimisation
- Le machine learning
- Enchères automatiques

- Étude de cas concrète et réelle : création d'une campagne de A à Z

À la fin de cette formation, vous serez capable de :

- Définir une stratégie marketing
- Lancer une campagne publicitaire
- Analyser et optimiser vos campagnes publicitaires

Niveau intermédiaire : Aucune connaissance préalable n'est requise.

La formation dure 5 heures et se déroule en 3 séances.

199,00 € TTC

Prix indicatif, hors promotion personnelle.

PDF édité le 30.05.26. La société Créa-troyes se réserve le droit de modifier le contenu de ses formations et leurs prix à tout moment. Copyright © 2026 Créa-troyes. Tous droits réservés.