



Développer vos supers pouvoirs

Apprendre et se former, à son rythme et en tête à tête

Formation par vidéoconférence

<https://formation.crea-troyes.fr>

Formation Réseaux sociaux Comment bien les utiliser

Les **réseaux sociaux** sont devenus des outils de communication incontournables. Découvrez les bonnes pratiques pour profiter de tout leur potentiel sans tomber dans les nombreux pièges. Cela ne s'improvise pas et nécessite de nombreuses techniques.

Avec la formation Réseaux sociaux, vous allez apprendre à communiquer efficacement, de manière sécurisée et à destination du public visé. Nous ferons un tour d'horizon des réseaux existants, nous vous présenterons leurs avantages propres et la façon de les utiliser. Ainsi, vous serez en mesure de définir une stratégie simple et pertinente pour faire un maximum de bruit sur l'outil de votre choix.

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant utiliser les réseaux sociaux efficacement. Aucune connaissance préalable n'est requise. On avance étape par étape, à votre rythme et en fonction de vos capacités de compréhension.

Durant la **formation Réseaux sociaux**, vous apprendrez à animer votre petite communauté qui ne demande qu'à s'agrandir. Nous vous enseignerons comment créer un contenu simple et engageant. Élaborer une stratégie et maîtriser votre communication sur les réseaux sociaux.

Nous aborderons les thèmes principaux, des bases jusqu'aux conseils de pro. Nous vous apporterons des explications détaillées pour chaque point et nous répondrons à toutes vos questions en se concentrant sur votre situation.

Sur quel réseau social dois-je commencer ? Quand dois-je publier ? Comment fonctionnent leurs algorithmes pour me rendre visible ? Comment dois-je m'adresser aux autres ? Avec la **formation Réseaux sociaux**, vous disposerez de bases solides pour vous lancer et communiquer sagement et efficacement.

Attention : Il ne s'agit pas d'une formation de community manager complète mais d'une initiation aux réseaux sociaux destinée à tout utilisateur, dans un but personnel ou professionnel. A la fin de cette formation, vous serez capable de gérer la communication de votre compte personnel ou celui de votre entreprise à l'aide d'une stratégie simple, cohérente et pertinente.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à toutes celles et ceux qui souhaitent découvrir et mieux utiliser les réseaux sociaux. Que vous soyez senior ou débutant, qu'il s'agisse d'une curiosité ou d'un but professionnel, vous apprendrez à sélectionner le réseau social qui vous convient, à savoir l'utiliser et à profiter de ses avantages.

Quels sont les principaux thèmes abordés ?

- Introduction aux réseaux sociaux
- Présentation et principes généraux des réseaux sociaux
- Le vocabulaire propre aux réseaux sociaux
- Bénéfices, limites et dangers des réseaux sociaux
- Les réseaux les plus utilisés en 2025 (avec chiffres clés)

- Choisir les bons réseaux pour ses objectifs
- Bien choisir son réseau social selon son public
- Définir ses objectifs personnels ou professionnels
- Les réseaux sociaux professionnels : LinkedIn, Viadeo
- Les réseaux secondaires : TripAdvisor, Dribbble, etc.
- Comprendre les plateformes sociales
- Facebook & Messenger : codes, algorithmes, bonnes pratiques
- Instagram & Pinterest : l'image avant tout
- Twitter / X : micro-contenu et influence
- La galaxie Google : YouTube, Google Maps, Google Business Profile
- Télégram, Snapchat et WhatsApp : messagerie, communauté, usage pro
- Communiquer efficacement
- Établir une stratégie de communication simple et cohérente
- Création de contenu attractif (textes, images, vidéos, timing)
- Les bases du calendrier éditorial
- Gagner du temps avec les bons outils
- Les outils de veille et de curation (Feedly, Scoop.it...)
- Les outils de planification et publication (Buffer, Hootsuite, etc.)
- Réseaux sociaux et SEO : comment optimiser sa présence
- Atelier pratique
- Mise en place d'une mini-stratégie personnalisée avec création de contenus
- Conseils personnalisés selon les besoins de l'apprenant
- Questions/Réponses et accompagnement sur un cas réel

À la fin de cette formation, vous serez capable de :

- **Sélectionner et utiliser le réseau social qui vous convient**
- **Éviter les mauvaises pratiques, les pièges et badbuzz**
- **Communiquer de façon efficace et cohérente**

Niveau facile ou débutant : Aucune connaissance préalable requise.

La formation dure 8 heures et se déroule en 6 séances.

199,00 € TTC

Prix indicatif, hors promotion personnelle.

PDF édité le 19.04.26. La société Créa-troyes se réserve le droit de modifier le contenu de ses formations et leurs prix à tout moment. Copyright © 2026 Créa-troyes. Tous droits réservés.